

## REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

### I. Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin, regulujący zasady korzystania z serwisu
2. Serwis/Sklep – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem [www.gabinetmedycynynaturalnej.com](http://www.gabinetmedycynynaturalnej.com), za pośrednictwem którego Użytkownicy mogą dokonywać zakupu usług, treści cyfrowych lub towarów dostępnych w sklepie.
3. Sprzedawca /Usługodawca – GABINET MEDYCyny NATURALNEJ PAULINA HAŃCZEWSKA [kontakt@gabinetmedycynynaturalnej.com](mailto:kontakt@gabinetmedycynynaturalnej.com) tel.577888910
4. Użytkownik – każdy podmiot korzystający z płatnych i bezpłatnych usług Serwisu prowadzonego pod adresem [www.gabinetmedycynynaturalnej.com](http://www.gabinetmedycynynaturalnej.com)
5. Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu produktów dostępnych w sklepie w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego z przedmiotu prowadzonej działalności ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
6. Przedsiębiorca – firma, instytucja lub osoba fizyczna dokonująca zakupu na cele zarobkowe, zawodowe czy związane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą.
7. Konto użytkownika – usługa świadczona nieodpłatnie drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, pozwalająca Użytkownikowi na korzystanie z dodatkowych funkcjonalności Serwisu.
8. Towar – rzecz ruchoma, produkt fizyczny
9. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, dostępne do pobrania lub treści wirtualne do odtworzenia na stronie serwisu do których Użytkownik otrzyma dostęp po otrzymaniu płatności przez sklep. Treści cyfrowe nie są zapisane na nośniku materialnym.
10. Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Konsumentowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej; wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych Użytkowników tej usługi; inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej; produkt lub usługa oferowane do sprzedaży w sklepie.
11. Usługa – konsultacje świadczone na rzecz Użytkowników przez Sprzedawcę w formie stacjonarnej lub online.
12. Produkt – wszystkie usługi, treści i towary dostępne do sprzedaży w Serwisie.
13. Wizyta domowa – konsultacja odbywająca się w domu Konsumenta po wcześniejszej rezerwacji terminu u Sprzedawcy
14. Gabinet – miejsce świadczenia usług, online za pomocą Serwisu lub stacjonarnie pod adresem: MULTIMED , 62-500 Konin, ul. Wojska Polskiego 33, gabinet 153C.
15. Treść/Treści - elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Towarach, zdjęcia, filmy promocyjne, opisy, komentarze) w tym utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 ze zm.) oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są rozpowszechniane w ramach serwisu.

### II. Postanowienia ogólne

1. Każdy Użytkownik może się kontaktować ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości na adres [kontakt@gabinetmedycynynaturalnej.com](mailto:kontakt@gabinetmedycynynaturalnej.com) a także telefonicznie pod numerem 577888910 w godzinach 10.00-12.00
2. Dodatkowo Sprzedawca posiada w serwisie środek komunikacji w formie czatu, który umożliwia zachowanie ciągłości korespondencji.
3. Sprzedawca udostępni Regulamin przed rozpoczęciem świadczenia usług serwisu nieprzerwanie na stronie Sklepu.
4. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu zawarcia Umowy sprzedaży, wykonania usługi stacjonarnie lub niestacjonarnie lub rezerwacji usługi.
5. GABINET MEDYCyny NATURALNEJ PAULINA HAŃCZEWSKA zwany dalej Usługodawcą prowadzący swą działalność stacjonarnie pod adresem MULTIMED 62-500 Konin ul. Wojska Polskiego 33 oraz online pod adresem [www.gabinetmedycynynaturalnej.com](http://www.gabinetmedycynynaturalnej.com) nie prowadzi działalności leczniczej zgodnie z ustawą z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2011 r., Nr 112, poz. 654), w tym w szczególności nie udziela świadczeń zdrowotnych. Nie jest przychodnią lekarską ani medycznym laboratorium diagnostycznym w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o diagnostyce laboratoryjnej (Dz.U. z 2004, Nr 144, poz.1529). Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem dostępnym na stronie [gabinetmedycynynaturalnej.com](http://gabinetmedycynynaturalnej.com) i akceptuję wszystkie zawarte w nim warunki. Działania medycyny naturalnej nie zastępują leczenia konwencjonalnego u lekarza i diagnostyki medycznej. Aparaty/urządzenia używane w GABINET MEDYCyny NATURALNEJ PAULINA HAŃCZEWSKA w rozumieniu Ustawy z dnia 20 maja 2010 o wyrobach medycznych (Dz.U.107, poz.679 z późn. zm.) nie są urządzeniami medycznymi. Oferta ma charakter doradztwa zdrowotnego a działania terapeutyczne mają na celu stymulowanie, modulowanie systemów naturalnej samoregulacji organizmu.
6. Użytkownik/ Konsument zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili jego akceptacji. Wszelkie informacje przekazywane przez Usługodawcę w czasie konsultacji drogą telefoniczną, online i bezpośrednich wizyt nie stanowią porady lekarskiej, tym samym nie mogą stanowić alternatywy dla usług lekarzy i terapii w ramach profesjonalnego leczenia medycznego.
7. Usługodawca udziela również porad o charakterze komplementarnej terapii holistycznej/alternatywnej/niekonwencjonalnej. Korzystając z tych porad zabrania się rezygnowania z aktualnego akademickiego leczenia medycznego, w tym odstawiania leków oraz wprowadzania na własną rękę wszelkich zmian w leczeniu bez uprzedniej konsultacji i zgody lekarza prowadzącego.
8. Należy podkreślić, że terapia komplementarna jest jedynie dodatkową, uzupełniającą formą pomocy stosowaną wraz z leczeniem akademickim, której celem jest profilaktyka i wspieranie organizmu w powrocie do homeostazy.
9. Usługi świadczone są w języku polskim. Językiem komunikowania się z Użytkownikiem jest język polski. Umowa zostaje zawarta wyłącznie w języku polskim.

10. Informacje dostępne w Serwisie Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.
11. Niniejszy regulamin wskazuje zasady i warunki korzystania z usług serwisu na rzecz Użytkowników które stanowią w szczególności:
  - a) sprzedaż produktów i usług za pośrednictwem sieci Internet – usługa płatna
  - b) założenie i prowadzenie konta Użytkownika w serwisie – usługa bezpłatna
  - c) newsletter – usługa bezpłatna
  - d) formularz kontaktowy/czat – usługa bezpłatna
  - e) obsługi bramki płatniczej Operatora Płatności w celu wykonania Płatności w ramach Umowy sprzedaży – usługa bezpłatna
12. Asortyment produktów oferowanych za pośrednictwem strony obejmuje:
  - a) sprzedaż usług – rezerwacja terminu usługi realizowanej następnie online za pośrednictwem platformy Zoom lub stacjonarnie w gabinecie przy ul. Wojska Polskiego 33 w Koninie
13. Informacje oraz opis oferowanych produktów Serwis zamieszcza na karcie każdego z produktów.
14. Dostęp do usług serwisu może być ograniczony lub niemożliwy w przypadku przeprowadzania prac konserwacyjnych systemów informatycznych lub wystąpienia awarii niezależnych od Sprzedawcy. Jednocześnie dopełnimy wszelkich starań, aby utrudnienia tego typu występowały możliwie jak najrzadziej i możliwie jak najkrócej.
15. Wszelkie nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Serwisu, Sklepu, Konta Użytkownika należy zgłaszać na adres mailowy Sklepu lub telefonicznie pod numerem telefonu przypisany do Sklepu.
16. Publikowane przez Użytkowników w Serwisie treści typu komentarze, oceny, recenzje, wypowiedzi, są ich prywatnymi opiniami.
17. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym.
18. Opinie o sprzedawanych produktach są weryfikowane przez Sprzedawcę:
  - a) na podstawie numeru zamówienia
  - b) na podstawie adresu e-mail użytego do zamówienia produktu
  - c) poprzez możliwość dodawania opinii tylko przez zalogowanych Użytkowników

### III. Produkty i usługi

1. Zamieszczenie opinii o produktach i usługach jest możliwe po skorzystaniu z Serwisu po zawarciu Umowy.
2. Użytkownik powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
3. Sprzedawca publikuje zarówno opinie pozytywne jak i negatywne na temat produktów.
4. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
  - a) bez uprzedniego skorzystania ze Sklepu;
  - b) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
  - c) naruszających dobra osobiste Sprzedawcy lub osoby trzeciej;
  - d) przez opłaconych użytkowników, w celu sztucznego podwyższenia oceny produktu.
5. Sprzedawca może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczególności, czy pochodzą od Użytkowników, którzy rzeczywiście nabyli produkt. Weryfikacja może odbyć się za pomocą dowolnych środków takich jak:
  - a) Weryfikacja adresu e-mail użytego do zamówienia oraz dodania opinii
  - b) Porównania adresu IP użytkownika dodającego opinie z adresem IP Użytkownika który dokonał zakupu
  - c) Kontakt mailowego lub telefonicznego z Użytkownikiem który dodał opinie w celu potwierdzenia zakupu poprzez podanie przez Użytkownika numeru zamówienia
  - d) Sprawdzenie czy opinia pochodzi z wygenerowanego dla Użytkownika linku jeśli zastosowano takie rozwiązanie
  - e) Sprawdzenie czy opinia pochodzi od zalogowanego Użytkownika.
6. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Użytkownika dotyczących zamieszczonych opinii, Użytkownik może zgłosić Sprzedawcy opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Użytkownika Sprzedawca podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonych opinii.
7. Opinie noszące znamiona nieuczciwej konkurencji, nękania, stalkingu, znieważenia, pomówienia lub naruszające dobra osobiste Sprzedawcy umieszczone gdziekolwiek w przestrzeni publicznej w tym internetowej przez osoby będące lub niebędące Użytkownikami Serwisu podlegają karze finansowej 1000000zł (słownie milion złotych) zadośćuczynienia na rzecz Sprzedawcy za poniesione straty moralne wskutek negatywnie nacechowanych komentarzy/komentarza pod adresem Sprzedawcy i jego działalności.
8. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Sprzedawca może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć.

### IV. Warunki techniczne

1. W celu korzystania z usług serwisu wymagany jest dostęp do Internetu oraz spełnienie przez system teleinformatyczny z którego korzysta Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - a) Przeglądarka internetowa Microsoft Edge w wersji 93 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript,
  - b) Przeglądarka internetowa Mozilla Firefox w wersji 72 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript,
  - c) Przeglądarka internetowa Google Chrome w wersji 94.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript,
  - d) Przeglądarka internetowa Safari w wersji 5.1 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript,
  - e) w celu odczytania faktury elektronicznej, wymagane jest oprogramowanie do otwarcia plików PDF, np. Adobe AcrobatReader,
  - f) aby zawrzeć Umowę sprzedaży Użytkownik musi posiadać aktywny adres e-mail,
  - g) dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu Użytkownik zobowiązany jest zaakceptować pliki cookies.

- h) W przypadku treści cyfrowych dostarczanych w formacie pdf, docx, xlsx, mp3, mp4 konieczne będą aplikacje umożliwiające obsługę wymienionych formatów.
2. Użytkownik powinien korzystać z odpowiedniej przeglądarki, współpracującej z jego urządzeniem.

#### V. Nieodpłatne usługi elektroniczne

1. W ramach serwisu Użytkownik ma możliwość korzystania z nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę takich jak:
  - a) założenie konta Użytkownika – które daje dostęp do dodatkowych funkcji i informacji o zamówieniach
  - b) usługa newsletter – polegająca na przesyłaniu informacji związanych z tematyką serwisu oraz jego ofertą.
2. Konto Użytkownika można założyć w podczas zamówienia lub bezpośrednio ze strony. W celu założenia konta Użytkownika przez Sprzedawcę, Użytkownik jest zobowiązany:
  - a) zapoznać się z treścią Regulaminu, wymagań technicznych i innych dokumentów udostępnionych przez Sprzedawcę;
  - b) zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zawartymi w Polityce prywatności;
  - c) zaakceptować warunki Regulaminu oraz zasady przetwarzania danych.
  - d) podać dane niezbędne do rejestracji w serwisie zgodne ze stanem faktycznym.
  - e) potwierdzić założenie konta
  - f) potwierdzić rejestrację i tożsamość poprzez kliknięcie linka przesłanego na podany adres e-mail powiązany z kontem
  - g) po otrzymaniu maila potwierdzającego założenie konta Użytkownik powinien niezwłocznie dokonać zmiany hasła.
3. Rejestracja Użytkownika potwierdzona mailem, jest równoznaczna z zawarciem pomiędzy Użytkownikiem, a Sprzedawcą umowy o świadczenie Usług elektronicznych. Umowa o świadczenie Usług elektronicznych zawarta jest na czas nieoznaczony.
4. W celu skorzystania z usługi Newsletter Użytkownik jest zobowiązany:
  - a) zapoznać się z treścią Regulaminu, wymagań technicznych i innych dokumentów udostępnionych przez Sprzedawcę;
  - b) zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zawartymi w Polityce prywatności;
  - c) zaakceptować warunki Regulaminu oraz zasady przetwarzania danych.
  - d) podać dane niezbędne do rejestracji w usłudze.
  - e) potwierdzić zapis na newsletter
  - f) potwierdzić rejestrację i tożsamość poprzez kliknięcie linka przesłanego na podany adres e-mail powiązany z kontem
5. Zapis na Newsletter potwierdzony mailem, jest równoznaczny z zawarciem pomiędzy Użytkownikiem, a Sprzedawcą umowy o świadczenie Usług elektronicznych. Umowa o świadczenie Usług elektronicznych zawarta jest na czas nieoznaczony.
6. Z bezpłatnych usług elektronicznych Użytkownik może zrezygnować w każdym momencie poprzez przesłanie informacji o rezygnacji z usługi na maila przypisanego do sklepu. Rezygnacja z usługi skutkuje wyrejestrowaniem Użytkownika oraz utratą dostępu do funkcjonalności Sklepu przypisanych do danej usługi.

#### VI. Przyjmowanie i realizacja zamówień

##### Treści i usługi cyfrowe

1. Użytkownik dokonuje zamówienia na produkt bezpośrednio na stronie Sklepu [www.gabinetmedycynynaturalnej.com](http://www.gabinetmedycynynaturalnej.com).
2. Podczas procesu zamówienia Użytkownik ma możliwość założenia Konta Użytkownika które daje mu dostęp do dodatkowych funkcji.
3. W formularzu zamówienia Użytkownik uzupełnia niezbędne do wysyłki dane oraz dokonuje:
  - a) wyboru produktu,
  - b) wyboru sposobu płatności,
  - c) zatwierdzenia regulaminu i polityki prywatności
  - d) wyrażenia stosownych zgód
  - e) potwierdzenia zamówienia
  - f) płatności za towar po przekierowaniu do strony zewnętrznego Operatora Płatności.
4. Po złożeniu zamówienia na podany przez Użytkownika adres e-mail przesyłana jest wiadomość z informacją o złożonym zamówieniu.
5. Realizacja zamówienia przez Sklep następuje po otrzymaniu zapłaty za zamówiony towar.
6. Po zweryfikowaniu zamówienia na adres mailowy wskazany przez Użytkownika przyjdzie wiadomość z informacją dotyczącą potwierdzenia przyjęcia zamówienia co jest jednoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży.
7. Po wybraniu przez Użytkownika odpowiedniej opcji i przekazaniu niezbędnych danych, do zamówienia wystawiana jest faktura zakupu lub rachunek sprzedaży – na życzenie.
8. Informacje dotyczące produktów prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Użytkowników, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Składając Zamówienie Użytkownik składa Sprzedawcy ofertę zawarcia Umowy sprzedaży, którą Sprzedawca, po weryfikacji warunków cenowych, dostępności produktów i sposobów płatności, może przyjąć i tym samym zawrzeć Umowę sprzedaży.

#### VII. Warunki płatności w sklepie internetowym i koszty dostawy

1. Ceny produktów w sklepie internetowym zostały podane w złotych polskich i zawierają należne podatki.
2. Sprzedawca nie jest płatnikiem podatku VAT i wystawia faktury/rachunki niezawierające podatku VAT.
3. Każdy produkt posiada swoją cenę i cena ta jest wiążąca w momencie złożenia przez Użytkownika zamówienia.

4. Sklep ma prawo do:
  - a) zmiany ceny produktów znajdujących się w Sklepie,
  - b) wprowadzania nowych produktów i usuwania produktów z oferty Sklepu,
  - c) przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu,
  - d) wprowadzania zmian w ofertach promocyjnych Sklepu.
5. Uprawnienia opisane w powyższym punkcie nie mają wpływu na ceny towarów zakupionych i zamówionych przed wejściem w życie ofert promocyjnych lub zmienionych cen.
6. Dostępne są następujące formy płatności za zamówione towary z dostawą na terytorium Polski/ za granicę:
  - a) przelew elektroniczny
  - b) płatność kartą kredytową/debetową
  - c) płatność PAYPAL
7. Obsługa Płatności jest realizowana przez Operatora Płatności.
8. Odpowiedzialność za prawidłową realizację Płatności i zgodność z obowiązującymi w tym zakresie standardami bezpieczeństwa ponosi Operator Płatności.
9. Zastrzegamy sobie możliwość zablokowania niektórych form płatności dla wybranych produktów.
10. Użytkownik ponosi koszty dostawy zamówionego towaru, chyba, że umowa sprzedaży stanowi inaczej.
11. Po wybraniu towaru oraz pośrednika wysyłki koszyk automatycznie naliczy koszty dostawy.
12. W przypadku zakupu treści cyfrowych i usług cyfrowych koszty dostawy nie występują.
13. Przy opcji osobistego odbioru towaru koszty dostawy nie występują.

#### VIII. Terminy realizacji

##### Produkty fizyczne

1. Każdy produkt w opisie zawiera przewidywany czas przygotowania zamówienia do wysyłki lub wydania -w przypadku wyboru przez Użytkownika opcji „odbiór osobisty”, który wskazuje okres od przyjęcia zamówienia do wysłania paczki ze sklepu lub do osobistego odbioru przez Użytkownika. Czas ten wskazany jest w dniach roboczych.
2. W przypadku zamówienia kilku produktów przesyłka wysyłana jest lub wydawana z chwilą skompletowania wszystkich produktów. Termin wysyłki lub osobistego wydania towaru Użytkownikowi określany jest na podstawie towaru o najdłuższym czasie realizacji.
3. Użytkownik samodzielnie dokonuje wyboru pośrednika wysyłki (kurier, poczta, paczkomaty). Każdy pośrednik, deklaruje własny maksymalny termin dostawy wskazany w opisie.
4. Za opóźnienia lub brak dostarczenia towaru spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przez Użytkownika ponosi Użytkownik.

##### Usługi i Treści cyfrowe

1. Sprzedawca dostarczy treść cyfrową lub usługę cyfrową Użytkownika w terminie określonym przez Konsumenta w momencie rezerwacji usługi.
2. Powyższe terminy nie dotyczą sprzedaży treści cyfrowych lub usług cyfrowych w systemie przedsprzedaży lub uruchamianych okresowo. W takim przypadku o terminie dostawy Użytkownik będzie informowany w opisie produktu.
3. W przypadku gdy usługa cyfrowa lub treść cyfrowa sprzedawana jest w promocji z usługą doradcą lub konsultacją specjalisty, przed wysyłką treści nastąpi kontakt telefoniczny w celu przygotowania dedykowanego produktu.

#### IX. Prawo odstąpienia od umowy

##### Treści i usługi

- a. Prawo odstąpienia od umowy nie dotyczy produktów, jeśli Konsument skorzystał z Serwisu w celu rezerwacji usługi.
2. Konsument każdorazowo odbierając treść lub usługę cyfrową przed upływem 14-dniowego terminu upoważniającego do odstąpienia od umowy zawartej na odległość akceptuje, że odstępuje od przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy i zwrotu produktu zakupionego drogą elektroniczną oraz oświadcza, że został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.
3. Jeżeli Konsument nie utraci prawa do odstąpienia od umowy to może odstąpić od umowy w terminie 14 dni.
4. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Przedsiębiorcy.
5. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje produktom dostępnym za pośrednictwem Serwisu oraz w przypadku rezerwacji terminu konsultacji, wizyty lub terapii za pomocą Serwisu.
6. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy musi zostać przesłane za pośrednictwem formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na naszej stronie lub w formie pisemnej na adres email kontakt@gabinetmedycynynaturalnej.com.
7. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
8. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
9. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
10. Zwrot płatności następuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta przy zakupie, chyba, że Konsument wyraźnie wskazał inną formę zwrotu płatności.

#### X. Reklamacje

##### Treści cyfrowe i usługi

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy. Odstępstwo od tej zasady dotyczy usług rezerwowanych przez Serwis, gdzie termin realizacji określa Użytkownik w momencie rezerwacji usługi na stronie [www.gabinetmedycynynaturalnej.com](http://www.gabinetmedycynynaturalnej.com).
2. Treść cyfrowa jest dostarczona w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do niej lub jej pobranie, zostały udostępnione Konsumentowi lub wirtualnemu urządzeniu, które ten Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Usługa cyfrowa jest dostarczona w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które ten Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
4. Jeśli Sprzedawca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeśli mimo wezwania Sprzedawca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania Sprzedawcy do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
  - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
  - b) Konsument i Sprzedawca będący przedsiębiorcą uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
6. Zasady, o których mowa w ust. 1-5 powyżej nie dotyczą sytuacji, gdy umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika lub usługi wykonanej w gabinecie stacjonarnym lub domu Konsumenta w przypadku wizyty domowej.
7. Jeśli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
8. Sprzedawca będący przedsiębiorcą może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową tylko jeśli takie doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
9. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową na własny koszt, w rozsądnym czasie, nie później niż w ciągu 14 dni od chwili, w której dowiedział się od Konsumenta, o braku zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla tego Konsumenta. W razie, gdyby doprowadzenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową miało przekroczyć termin 14 dni Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Konsumenta o ryzyku przekroczenia tego terminu wskazując ostateczny termin doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową. W takim przypadku Konsument będzie mógł zgodzić się na doprowadzenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w dodatkowym, ostatecznym terminie, lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
10. Doprowadzenie do zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uwzględnić będzie charakter oraz cel, w jakich są wykorzystywane treści cyfrowe lub usługi cyfrowe.
11. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeśli:
  - a) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
  - b) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową
  - c) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową,
  - d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania przez Konsumenta, z żądania doprowadzenia do zgodności z umową,
  - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
12. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni o dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy zwróci temu Konsumentowi cenę należną wskutek skorzystania przez niego z prawa odstąpienia od umowy lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny. Zwrot ceny nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument ten wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. W przypadkach nie wymienionych w Regulaminie reklamacje będą rozpatrywane zgodnie z regulacjami Ustawy o prawach konsumenta
14. Reklamacje można składać w szczególności poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na [kontakt@gabinetmedycynynaturalnej.com](mailto:kontakt@gabinetmedycynynaturalnej.com).
15. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać następujące dane ułatwiające jej rozpoznanie:
  - a) oznaczenie Konsumenta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz ewentualnie adres do korespondencji (pocztowej),
  - b) numer zamówienia, którego dotyczy zgłoszenie,
  - c) przedmiot reklamacji,
  - d) okoliczności uzasadniające reklamację,
  - e) żądanie Konsumenta.
16. Reklamacja powinna zostać złożona w języku polskim.
17. Reklamacje dotyczące Serwisu, w szczególności dotyczące Towarów rozpatruje Sprzedawca
18. Sprzedawca ustosunkuje się do prawidłowo złożonej reklamacji Konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Sprzedawca udziela Konsumentowi odpowiedzi drogą elektroniczną (na wskazany w reklamacji adres poczty elektronicznej) albo pisemnie (na wskazany w reklamacji adres pocztowy). Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji uważa się za jej uwzględnienie przez Sprzedawcę.

#### XI. Dane osobowe i polityka cookies

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Użytkownika podczas korzystania z usług Serwisu jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są na podstawie umowy i w celu jej realizacji oraz na podstawie zgody, na zasadach określonych w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Usługodawcę zawiera polityka prywatności zamieszczona w Serwisie.

3. Przy korzystaniu z Serwisu prosimy o wyrażenie zgody na używanie ciasteczek zgodnie z Polityką prywatności. Jeśli nie zgadzasz się na używanie przez nas ciasteczek, możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki w odpowiedni sposób lub zrezygnować z używania Serwisu. Informacje na temat plików cookies wykorzystywanych w serwisie znajduje się w polityce prywatności zawartej na stronie serwisu.

## XII. Zmiany w regulaminie

1. Sprzedawca może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
  - a) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż towarów lub świadczenie Usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, w przypadku gdy którakolwiek z tych okoliczności pociągnie za sobą konieczność zmiany Regulaminu;
  - b) zmiana sposobu świadczenia Usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi w przypadku, gdy pociągnie to za sobą konieczność zmiany Regulaminu (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
  - c) zmiana zakresu lub sposobu świadczenia Usług elektronicznych, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub Usług elektronicznych objętych Regulaminem.
2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Sklepie oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przy zawieraniu umowy o świadczenie Usług elektronicznych, tj. rejestracji Konta, przez Użytkownika adres e-mail, co strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Użytkownik mógł zapoznać się z jej treścią.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie nie wcześniej niż z upływem 30 dni od dnia wystania informacji o zmianie. W przypadku Użytkowników, którzy zawarli umowę o świadczenie Usług elektronicznych, mają oni prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie Usług elektronicznych w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte przez Użytkownika i Sprzedawcę przed zmianą Regulaminu.
4. Zmiana regulaminu pozostaje bez znaczenia dla zawartych umów sprzedaży przed zmianą regulaminu.

## XIII. Postanowienia końcowe

1. Autorskie prawa do Sklepu, a także elementów Sklepu oraz układu i kompozycji tych elementów, przysługują sprzedawcy, z wyjątkiem oznaczeń partnerów Sprzedawcy. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z ww. treści, nieodpłatnie, a także do korzystania z treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Użytkowników w ramach Sklepu, jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu. Wykorzystywanie treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Użytkownik, akceptując Regulamin, oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności, rozumie treść tych dokumentów i w pełni je akceptuje oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Umowa sprzedaży oraz umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawierana jest między Użytkownikiem a Sprzedawcą.
4. W sprawach nieuregulowanych w umowie (w tym w Regulaminie) zastosowanie znajdują przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także innych odpowiednich przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
5. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
6. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
7. Użytkownik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży.
  - b) Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j.: Dz.U. z 2020, poz. 1706 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Użytkownikiem a Sprzedawcą.
  - c) Użytkownik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Sprzedawcą korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
  - d) Użytkownik może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.



WZÓR PRZYKŁADOWEGO FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

..... (miejscowość), dnia .....

.....  
.....  
.....

(imie, nazwisko, adres użytkownika, adres e-mail)

Dane Sklepu

.....  
.....  
.....

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Niniejszym oświadczam, iż odstępuję od umowy sprzedaży następujących produktów

.....

Data odbioru (przedmiotu zamówienia)/złożenia zamówienia.....

Numer zamówienia.....

.....

podpis składającego oświadczenie

(tylko jeśli oświadczenie jest przesyłane w wersji papierowej)

WZÓR PRZYKŁADOWEGO FORMULARZA REKLAMACJI

..... (miejscowość), dnia .....

.....  
.....  
.....

(imie, nazwisko, adres użytkownika, adres e-mail)

Dane Sklepu

.....  
.....  
.....

REKLAMACJA PRODUKTU

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu ..... produkt jest niezgodny z umową. Niezgodność stwierdzona w dniu ..... polega na.....

Produkt którego dotyczy reklamacja .....

Numer zamówienia.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

- wymiany towaru na nowy\*
- nieodpłatną naprawę towaru\*



- obniżenia ceny towaru o kwotę ..... (słownie: .....) zł, Proszę o zwrot podanej kwoty na konto ...../przekazem pocztowym na mój adres\*
- odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny towaru na konto .....\*

.....  
podpis składającego reklamację  
(tylko jeśli oświadczenie jest przesyłane w wersji papierowej)

\*niepotrzebne skreślić